

REGULAMIN KONKURSU: „ŚNIADANIE Z HOCHLAND!”

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Konkurs organizowany i realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach **od 15 do 21 stycznia 2026 r. (Czas Trwania Konkursu), w sklepach sieci Intermarche** w Polsce. Okres wskazany w zdaniu poprzednim nie obejmuje czasu niezbędnego do wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
2. Organizatorem Konkursu jest Marek Wojcieszynski prowadzący działalność pod firmą: CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszynski (**Organizator Konkursu**), Skarszew 120, 62-817 Żelazków, NIP: 6222582081 REGON: 382288663.
3. Zleceniodawcą Konkursu jest „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2, NIP 5660013371, REGON 130158192, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000106528, kapitał zakładowy w wysokości 19 885 800,00 zł (**Hochland**).
4. Celem Konkursu jest promowanie produktów marki Hochland produkowanych przez Hochland Polska sp. z o.o.
5. Konkurs przeprowadzany jest w sklepach sieci **Intermarche** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (**Sklepy Intermarche**), włączając to usługę E-Zakupy.pl (**Drive Intermarche**)
6. Szczegółowe informacje związane z Konkursem, formularz zgłoszeniowy oraz Regulamin znajdują się na stronie www.sniadaniezhochland.pl (**Strona Internetowa Konkursu**).
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych [tj. z dnia 16 listopada 2022 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 227)]. Wybór Laureatów odbywa się na podstawie niezależnej oceny komisji konkursowej (Jury) spełnienia warunków udziału w konkursie oraz odpowiedzi konkursowej.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które dokonują zakupu Produktów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. w zakresie nie związanym z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu, pracownicy i przedstawiciele Hochland oraz inne podmioty i osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu, a także przeprowadzeniu Konkursu.

§ 3 ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. By wziąć swój udział w Konkursie jego Uczestnik musi w okresie jego trwania spełnić wszystkie następujące warunki:
 - 1.1. zakupić pomiędzy **15, a 21 stycznia (włącznie) 2026 r. w sklepie sieci Intermarche minimum dwa dowolne produkty marki Hochland**, zachowując przy tym fizycznie nieuszkodzony, czytelny, **oryginalny dowód potwierdzający ten zakup** (wyłącznie paragon fiskalny bądź też faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, czyli tzw. faktura konsumencka, bez wskazanego numeru NIP nabywcy). Potwierdzenie zakupu musi zawierać nazwy lub ich skróty pozwalające jednoznacznie stwierdzić, iż zakupione zostały produkty marki Hochland.
 - 1.2. a także **dokonać poprawnego zgłoszenia poprzez formularz** dostępny na Stronie Internetowej Konkursu wypełniając wszystkie wymagane pola – w tym odpowiadając na Zadanie Konkursowe – w terminie przyjmowania zgłoszeń pomiędzy 15, a 21 stycznia 2026 r. włącznie.
2. Formularz zgłoszeniowy uznaje się za prawidłowo wypełniony jedynie pod warunkiem podania wszystkich wymaganych i prawdziwych informacji, tj.:
 - 2.1. Imię i nazwisko Uczestnika.
 - 2.2. Kontaktowy numer telefonu Uczestnika.
 - 2.3. Adres e-mail Uczestnika.
 - 2.4. Data zakupu Produktu/-ów wraz z podaniem numeru dowodu zakupu.
 - 2.5. Potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Konkursu wraz akceptacją jego treści.

2.6. Odpowiedź na zadanie konkursowe: „Podziel się swoim sekretnym trikiem na udane śniadanie z serem Hochland.” (Zadanie Konkursowe).

3. Ilość zgłoszeń dokonanych przez jednego Uczestnika jest nieograniczona, jednakże za każdym razem musi być dokonana wyłącznie na podstawie nowego, unikalnego dowodu zakupu wraz z inną odpowiedzią na Zadanie Konkursowe, przy jednoczesnym spełnieniu wszystkich pozostałych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę Główną lub tylko jedną Nagrodę Dodatkową.
5. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe, powinna być wynikiem własnej twórczości Uczestnika, nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów (poza marką Hochland), treści wulgarnych, rasistowskich, ani nie może także naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych. Odpowiedź powinna być udzielona w języku polskim o długości maksymalnie 700 znaków.
6. Dodatkowo Uczestnik zobowiązany jest, przed dokonaniem zgłoszenia, do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu, złożenia oświadczenia o akceptacji jego treści, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na Stronie Internetowej Konkursu oraz udzielenia zgody Organizatorowi na przetwarzanie danych osobowych w trakcie wypełniania formularza zgłoszeniowego.
7. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Przesłana odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może naruszać w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego odpowiedź narusza prawo lub prawa osób trzecich, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie.
8. Uczestnik ponadto ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu oraz Hochland w przypadku opublikowania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zawierającej wady prawne oraz zobowiązany jest każdorazowo zwolnić powyższe podmioty z wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu.

§ 4 KORZYSTANIE ZE STRONY INTERNETOWEJ KONKURSU

1. Korzystanie ze Strony Internetowej Konkursu oraz dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie wymaga:
 - 1.1. Posiadania przez Uczestnika urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet, z zainstalowaną przeglądarką internetową umożliwiającą przeglądanie zasobów wzmiankowanej sieci, akceptującą pliki typu cookies.
 - 1.2. Posiadania czynnego adresu e-mail, z którego Uczestnik może bez przeszkód korzystać.
2. Uczestnik zobowiązany jest nadto do:
 - 2.1. Korzystania ze Strony Internetowej Konkursu w sposób nie utrudniający korzystania z niej innym Uczestnikom.
 - 2.2. Powstrzymania się od działań, które mogłyby utrudniać lub uniemożliwiać jej funkcjonowanie, w tym polegających na niszczeniu, zmianie, usuwaniu, uszkodzaniu dostępu do Strony Internetowej Konkursu innym Uczestnikom.
 - 2.3. Powstrzymania się od działań z wykorzystaniem wirusów, trojanów, botów lub innych kodów lub programów komputerowych, które mogą wpływać w jakikolwiek sposób na jej funkcjonowanie lub przeprowadzenie Konkursu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestnika. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do Nagrody.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
5. W przypadku dopuszczenia się przez Uczestnika naruszeń opisanych w niniejszym paragrafie, może on zostać z Konkursu wykluczony.

§ 5 NAGRODY ORAZ ZASADY ICH PRZYZNAWANIA

1. Nagrodami w konkursie są:
 - 1.1. Pięć tosterów marki SMEG TSF01GOEU 950W Złoty Połysk Retro 50's Style o wartości jednostkowej 794,00 zł (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt cztery złote 00/100) (**Nagrody Głównie**).
 - 1.2. Sto bonów towarowych Intermarche o wartości jednostkowej 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) (**Nagrody Dodatkowe**).

2. Spośród zgłoszeń spełniających warunki Regulaminu Laureatów niniejszego Konkursu wyłoni specjalny zespół składający się z przedstawicieli firmy „Hochland Polska” sp. z o.o. (**Jury**). Dokona on wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc pod uwagę za kluczowe trzy kryteria: poprawność językową, kreatywność oraz oryginalność odpowiedzi.
3. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wykonają zadanie opisane w art § 3 pkt.1, po zakończeniu konkursu zostanie wyłonionych pięciu Laureatów Nagrody Głównej, którzy udzielili najbardziej kreatywnej odpowiedzi w opinii Jury. Zostaną również wskazani Laureaci Rezerwowi Nagród Głównych w ilości 3 osób.
4. Dodatkowo, analogicznie po zakończeniu konkursu Jury wybiera spośród otrzymanych zgłoszeń w sumie stu Uczestników, którzy otrzymają po jednej Nagrodzie Dodatkowej. Zostaną również wskazani Laureaci Rezerwowi Nagród dodatkowych w ilości 10 osób.
5. W sytuacji, gdy ilość zgłoszeń nadesłanych nie pozwoli (m.in. przez małą ich ilość, bądź niespełnienie warunków regulaminu i odrzucenie wybranych zgłoszeń) na wyłonienie kompletu zwycięzców Nagród, przyjmuje się, iż może być przyznana niższa liczba tychże nagród od liczby wynikającej z założeń.
6. Wybór Laureatów Nagród Głównych oraz Laureatów Nagród Dodatkowych nastąpi 27 stycznia 2026 r. podczas spotkania Jury.
7. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora Konkursu poprzez pocztę e-mail (konkurs@śniadaniezhochland.pl) o wygranej w terminie do 5 dni roboczych od chwili ich wyłonienia przez Jury. Muszą oni, jednakże pamiętać, iż:

7.1. Laureat Nagrody Głównej jest zobligowany do przesłania **listem poleconym priorytetowym lub dowolną przesyłką kurierską w ciągu 5 dni kalendarzowych od otrzymania w/w informacji o wygranej (decyduje data nadania przesyłki do Organizatora Konkursu) wypełnionego oraz podpisanego formularza wraz z oryginałem dowodu zakupu na adres siedziby Organizatora Konkursu: CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszkiński, Skarszew 120, 62-817 Żelazków z dopiskiem „ŚNIADANIE Z HOCHLAND!”**. Wzór formularza Laureata Nagrody Głównej stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Niedopełnienie tego warunku ze strony Laureata jest równoznaczne z utratą jego prawa do Nagrody.

7.2. Każdy z Laureatów Nagrody Dodatkowej jest zobligowany do wypełnienia w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania w/w informacji o wygranej dedykowanego formularza na stronie www.sniadaniezhochland.pl/laureaci, poprzez podanie swoich danych, a także załączenia skanu bądź zdjęcia oryginału dowodu zakupu w terminie trwania konkursu minimum 2 produktów marki Hochland. Niedopełnienie tego warunku ze strony Laureata Nagrody Dodatkowej jest równoznaczne z utratą jego prawa do Nagrody. Warunkiem niezbędnym jest podanie tego samego adresu e-mail jaki został podany przy dokonywaniu zgłoszenia konkursowego – w celu właściwej identyfikacji Laureata Nagrody Dodatkowej.

- 7.3. W sytuacji, gdy dany Laureat Nagrody Głównej nie prześle wymaganych dokumentów bądź będą one niezgodne z niniejszym Regulaminem, Organizator Konkursu poinformuje Laureata Rezerwowego Nagrody Głównej o jego zwycięstwie w Konkursie, który ma również obowiązek przesłania w/w dokumentów do Organizatora Konkursu w terminie 5 dni kalendarzowych od momentu otrzymania powiadomienia o wygranej.
8. Nagrody Główne oraz Nagrody Dodatkowe zostaną wysłane Laureatom w terminie do 14. dni kalendarzowych od momentu potwierdzenia uprawnień Laureatów do ich otrzymania, jednak nie później niż do dnia 27 lutego 2026 r. (nie wliczając w to czasu potrzebnego na dostawę przez firmę kurierską bądź Poczta Polską).
9. Doręczenie Nagród Głównych (wysyłka kurierem) oraz Dodatkowych (wysyłka kurierem bądź listem poleconym) pod adres wskazany przez Laureata uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostaną własnością Organizatora Konkursu.

§ 6 PRZEKAZANIE PRAW LICENCYJNYCH DO ZGŁOSZEŃ

1. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego, a ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym. Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas nieoznaczony - na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
 - 1.1. Utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. TikTok, Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych.
 - 1.2. Zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie.
 - 1.3. Publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy).
 - 1.4. Wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy.

1.5. Wykorzystania na cele promocji i reklamy

1.6. Opracowywania i zmiany utworu.

§ 7 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - 3.1. Imię i nazwisko Uczestnika.
 - 3.2. Jego adres korespondencyjny.
 - 3.3. Adres e-mail oraz telefon kontaktowy.
 - 3.4. Przyczynę reklamacji.
 - 3.5. Wskazanie określonego żądania wobec Organizatora Konkursu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom.
6. Zgłoszenie reklamacyjne należy przesłać listem poleconym na adres Organizatora Konkursu: CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszkiński, Skarszew 120, 62-817 Żelazków z dopiskiem: „ŚNIADANIE Z HOCHLAND!” lub elektronicznie na adres konkurs@śniadaniezhochland.pl

§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530), przy ul. Okrężnej 2. Z Administratorem można skontaktować się listownie na ww. adres siedziby lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: daneosobowe@hochland.com.
3. Organizator Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestników, w imieniu Administratora, w związku z realizacją Konkursu (tj. zebraniem zgłoszeń konkursowych i ich przetwarzaniem; wysyłką nagród; odprowadzeniem podatku; obsługą roszczeń w ramach postępowań reklamacyjnych).
4. Z Organizatorem w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w zakresie wymienionym w pkt. 3 można skontaktować się pisemnie za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod adresem: CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszkiński, Skarszew 120, 62-817 Żelazków lub w drodze korespondencji elektronicznej pod adresem e-mail: konkurs@śniadaniezhochland.pl
5. Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora na następujących podstawach prawnych:
 - za zgodą Uczestników w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO). Dane pozyskane w tym celu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wydania nagród konkursowych lub do czasu wycofania zgody.
 - w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora, takich jak rozpatrywanie ewentualnych skarg i reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W tym celu dane będą przetwarzane do czasu ustania prawnie uzasadnionego interesu albo skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na ww. podstawie prawnej.
 - wypełnienie obowiązków prawnych Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w przypadku zwycięzców - dla celów wykonania obowiązków związanych z ewentualnym odprowadzeniem podatku od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Administratorze w tym prowadzenia ksiąg rachunkowych. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców mających siedzibę w państwie trzecim, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

7. Podanie przez Uczestników danych osobowych nie jest obowiązkowe, jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagród.
8. Odbiorcami danych osobowych są: Organizator Konkursu, któremu Administrator zlecił jego organizację, firmy kurierskie, a także inne podmioty, przy pomocy których Administrator przeprowadza Konkurs, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
9. Uczestnicy posiadają prawo do:
 - 9.1. Żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, przenoszenia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
 - 9.2. Ponadto, Uczestnikom przysługuje także prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdują się w szczególnej sytuacji i nie chcą, aby dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach Administrator może mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec interesów, praw i wolności Uczestników. W niektórych sytuacjach przetwarzanie danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach Administrator nie będzie mógł uwzględnić sprzeciwu.
 - 9.3. Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z Administratorem – listownie na adres: „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 lub pisząc na adres e-mail: daneosobowe@hochland.com.
10. Uczestnikom przysługuje także prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Administrator podejmie wszelkie działania, zmierzające do fizycznego, technicznego i organizacyjnego zapewnienia ochrony danych osobowych Uczestników przez ich zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest ogólnodostępny na Stronie Internetowej Konkursu pod adresem konkurs@śniadaniezhochland.pl oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Laureat Konkursu spełnia wymagania stawiane wszystkim Uczestnikom, opisane w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator Konkursu może żądać od Uczestników Konkursu złożenia określonych dodatkowych oświadczeń, podania skonkretyzowanych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
3. W przypadku, w którym Uczestnik nie będzie spełniał wymagań opisanych w Regulaminie lub w przypadku otrzymania od Organizatora Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1, nie wypełni go zgodnie z wymaganiami Organizatora Konkursu, może zostać wykluczony z udziału w Konkursie, bez prawa do Nagrody. Uczestnik taki nie może domagać się od Organizatora Konkursu spełnienia jakiegokolwiek świadczenia na jego rzecz.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie jego trwania jednak, jeżeli zmiany te są uzasadnione i nie wpłyną w żaden sposób na pogorszenie warunków oraz nie naruszają praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ
KONKURS „ŚNIADANIE Z HOCHLAND!”

Podanie oraz podpisanie wszystkich oświadczeń są warunkiem wydania nagrody

Jako Laureat Nagrody Głównej w konkursie „ŚNIADANIE Z HOCHLAND!” organizowanym przez CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszynski, Skarszew 120, 62-817 Żelazków przekazuję Organizatorowi swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

DANE OSOBOWE LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ W KONKURSIE

Imię i Nazwisko

Adres e-mail
(podany w formularzu zgłoszeniowym)

Numer telefonu komórkowego

Ulica

Kod pocztowy

Miejscowość

OŚWIADCZENIA LAUREATA:

Potwierdzam, iż przed zgłoszeniem swojego udziału w konkursie „ŚNIADANIE Z HOCHLAND!” zapoznałam/-łem się z jego regulaminem akceptując w pełni treść, w tym także wszystkie kwestie opisane w nim dotyczące praw autorskich związanych z moją odpowiedzią konkursową oraz przekazaniem praw do niej.

data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„ŚNIADANIE Z HOCHLAND!”

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu „ŚNIADANIE Z HOCHLAND!” (**Konkurs**) jest „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: daneosobowe@hochland.com.
 2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
 3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursu. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursu.
 4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja CREATIVE IDEAS MAREK WOJCIESZYŃSKI, której Administrator zlecił organizację Konkursu, firmy kurierskie, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
 5. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
 6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - prawo do sprostowania danych
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - prawo do żądania usunięcia danych
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z Administratorem – listownie na adres: „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 lub pisząc na adres e-mail: daneosobowe@hochland.com.
7. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
 8. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (np. w celach marketingu bezpośredniego). Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z Administratorem listownie na adres: „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 lub pisząc na adres e-mail: daneosobowe@hochland.com.